

Partnerschaftsverband
Rheinland-Pfalz
Burgund – Franche-Comté
Oppeln
Mittelböhmen

QUAR
TETT



Regionaltagung VDFG-NRW

20. April 2024

„Deutsch-Französische Jugendarbeit“



Impulsvortrag

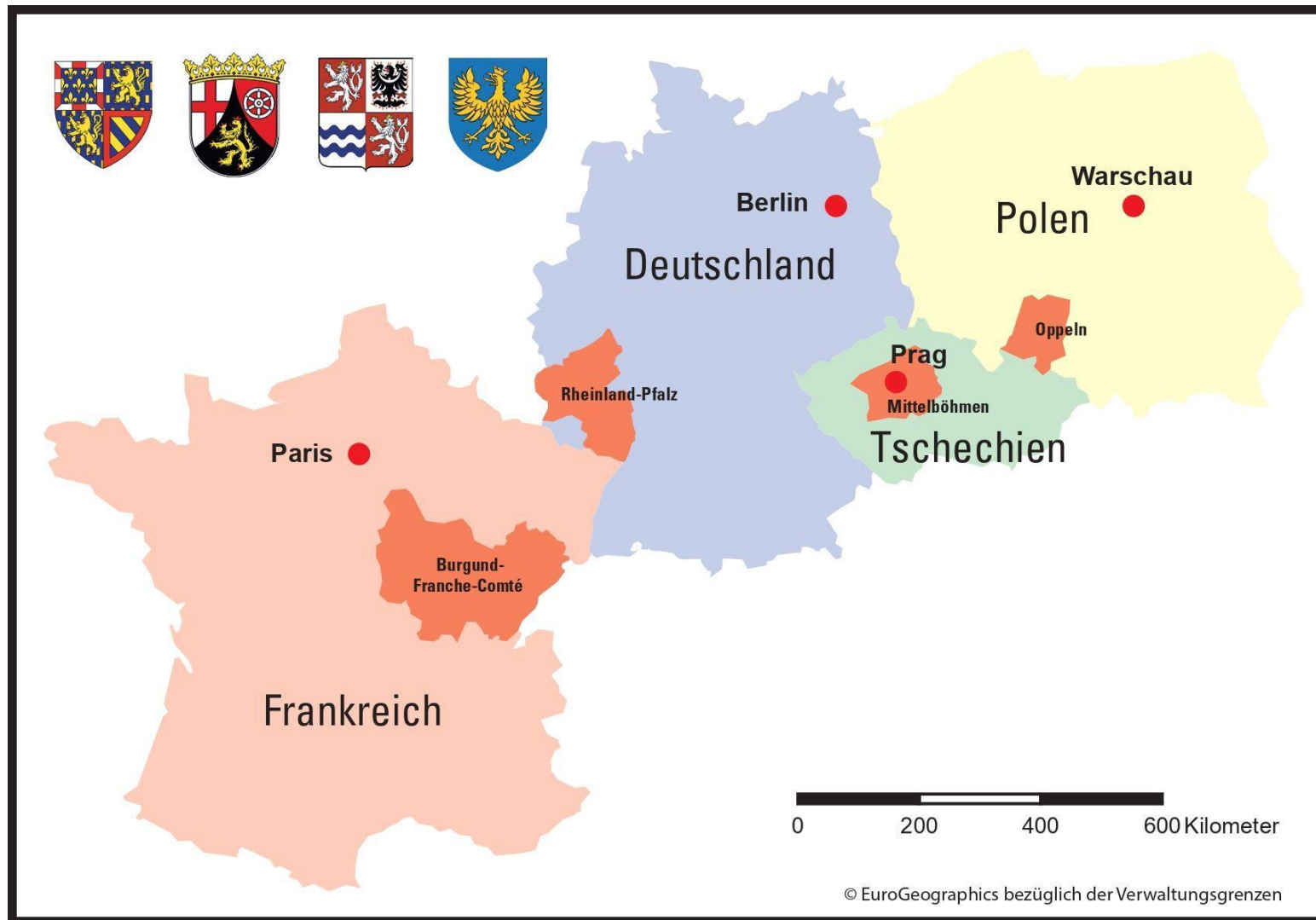


Jonathan Spindler

Geschäftsführer des Partnerschaftsverbandes Rheinland-Pfalz

Regionaler Berater für den
Deutsch-Französischen Bürgerfonds

Das 4er-Netzwerk der Regionalpartner



Der Partnerschaftsverband Ihre Dachorganisation in Rheinland-Pfalz

- **Dachverband** für Kommunen, Vereine, Verbände, Institutionen, Kammern und Schulen in Rheinland-Pfalz
- **Vermittler und Unterstützer** bei der Suche nach Partnern im institutionellen, kulturellen, sportlichen und wirtschaftlichen Bereich
- **Ansprechpartner** für Kontakte in Rheinland-Pfalz und in den Partnerregionen

Der Partnerschaftsverband Ihre Dachorganisation in Rheinland-Pfalz

- Rund 150 Städtepartnerschaften mit Frankreich, 30 mit Polen und 10 mit Tschechien
- Unzählige Partnerschaften zwischen Vereinen, Schulen, Kammern und Verbänden
- Netzwerk von engagierten Bürger:innen
- Freundschaftskreise innerhalb der Städtepartnerschaften sind Multiplikatoren von Projekten aller Art

Wie können wir junge Menschen erreichen und gewinnen?

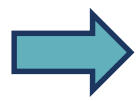
Der Wandel des ehrenamtlichen Engagements

- Art und Weise des Engagements ändert sich
- Heutzutage engagiert man sich zunächst:
 - für etwas mit einem thematischen Schwerpunkt
 - und in einem begrenzten Zeitraum

Wie können wir junge Menschen erreichen und gewinnen?

Dabei unterstützt Sie der Partnerschaftsverband mit Mustern für thematische Bürgerbegegnungen

- Um neue Zielgruppen zu erreichen
- Um mehr Fördermöglichkeiten zu erreichen



Einen Rahmen anbieten, bei dem junge Menschen Erfahrungen sammeln und sich begeistern lassen.

Wie können wir junge Menschen erreichen und gewinnen?

Unsere Musterbegegnungen: Tipps für thematische Begegnungen

- Welche Zielgruppe?
- Welche Finanzierungsmöglichkeiten?
- Welche Themen und Bereiche?
- Welche Ansprechpartner?

Meine Städtepartnerschaft fördern und bewerben



Zielgruppe

- Jugendliche / SchülerInnen
- Jugendgruppen
- BürgerInnen
- VertreterInnen der Gemeinde



Ansprechpartner

- Herr **Jonathan Spindler**,
Geschäftsführer
jonathan.spindler@partnerschaftsv
erband.de
Tel: +49 6131 / 5537 902
- Frau **Luise Böttcher**
Deutsch-französischer
Jugendausschuss
- [101 Ideen](#) für die deutsch-
französische Freundschaft
Email: luise.boettcher@dfja.eu



Finanzierungsmöglichkeiten

- Fahrtkostenzuschüsse des Partnerschaftsverbandes
- Sonderzuschuss des Partnerschaftsverbandes für Projekte mit Polen und Tschechen
- Zuschüsse der ADD für internationale Schulprojekte (bettina.muench-rosenthal@add.rlp.de)
- Zuschuss „1234-Projekt“ Projekt oder des „4x1-Projekt“ des DPJW
- Förderung durch den deutsch-französischen Bürgerfonds
- Zuschuss durch Tandem oder den Deutsch-Tschechischen Zukunftsfond



Themen

- Nachhaltigkeit der Städtepartnerschaften, Lust auf Engagement wecken
- Kreativität, Interkulturelles Lernen

Tipps für das Programm:

👉 Die Städtepartnerschaft durch interaktives Lernen bekannt machen

- **Straßenumfrage** zum Thema „Städtepartnerschaft und Partnerregion“
 - Einige Fragen vorbereiten und sie auf der Straße an MitbürgerInnen im Rahmen eines Video-Interviews stellen (z.B. Wie heißt unsere Partnerstadt? Was wissen Sie über unsere Partnerstadt/-region?)
 - Attraktive Video-Beiträge entwickeln und veröffentlichen (z.B. YouTube, Facebook-Seite oder Website)
- **Quiz** über die Partnerstadt und die Partnerregion
 - Im Rahmen eines öffentlichen Gewinnspiels für Jugendgruppen und BürgerInnen
 - Im Rahmen eines Schulwettbewerbs
- Thematische **Stadtführung**:
 - Wanderweg in der Stadt mit z.B. alle 200 Meter ein Informationsschild über die Partnerstadt, die Entwicklungsstufen der Städtepartnerschaft etc.

👉 Die Sichtbarkeit der Partnerschaft verbessern

- **Künstlerische Animation**:
 - Logos für die Partnerschaft oder für den Verein erstellen und als Plakate und Schilder in der Kommune aushängen
 - Bei dieser Gelegenheit Durchführung einer Diskussionsrunde: Wie kann man in der Stadt/Gemeinde die Partnerschaft besser sichtbar machen?
- **Verbesserung der Webpräsenz**: Website, Blog, Facebook, Instagram...
 - Artikel schreiben, um die BürgerInnen auf dem neuesten Stand zu halten: zeigen was die Partnerschaft in ihrem Leben konkret bringt und bei welchen Aktivitäten sie mitmachen können
 - Die Attraktivität der Partnerstadt durch Fotos und Videos bewerben (z.B. mit einem optischen Medium wie Instagram)

Weitere Formate und Projektmöglichkeiten in Rheinland-Pfalz

Herunterzuladen aus der Rubrik « Musterbegegnungen » unter:

www.partnerschaftsverband.de

Vernetzen

- Zusammenarbeit mit Multiplikatoren auf Kommunalen Ebene

**Andere Vereine aus
der Gemeinde**

Schulen

Nachbargemeinden

VHS / Bildungseinrichtungen

Bürgerinitiative

Vernetzen

- Zusammenarbeit mit Multiplikatoren auf Landesebene



EUROPE DIRECT
Kaiserslautern



HAUS
BURGUND
bienvenue



EUROPE DIRECT
Ingelheim



LANDESSPORTBUND
RHEINLAND-PFALZ

Jugendbegegnungen finanzieren

OFAJ

Office Franco-Allemand
pour la Jeunesse

DFJW

Deutsch-Französisches
Jugendwerk

**Projekt "1234" (Kategorie 1)
Jugendbegegnungen (Kategorie 2)**

**Für junge Menschen zwischen 3 und 30 Jahren
(für junge Berufstätige und Auszubildende bis zu 35 Jahren)**

**Mindestdauer von 4 Programmtagen
(d. h. 4 Übernachtungen)**

Bürgerbegegnungen finanzieren



Generationsübergreifende Bürgerbegegnungen



Welche Kosten werden gefördert?

- Bis zu 80 % der Kosten können bezuschusst werden
- Projektbezogene Kosten:
 - Reise, Aufenthalt
 - Organisation, Material
 - Fortbildungen, Honorare
- Fördersumme:
von weniger als 5.000€ bis zu über 50.000€
(je nach Förderkategorie)

Best Practice

➔ Es lohnt sich, neue Formate auszuprobieren, da die Kosten bis zu 80% gedeckt werden können!



Worms-Pfeddersheim: Sprachkurs mit der VHS,
Bürgerbegegnung als Abschluss und Fahrt zum EU-Parlament

Best Practice



Lambsheim:

Sprachkurs (zwei Niveaus) zum Thema
“Politisches System des Partnerlandes”

Worms:

50 Jahre Partnerschaft der Judo Clubs
und Kontakt zwischen den Rugby Clubs



Best Practice



Pellingen:
Neue Ortseingangsschilder und
Einweihungsfest



Lambsheim:
Aufbau einer Boulebahn als Ort der
generationsübergreifenden Begegnung

Best Practice



50. Jubiläum Belmont/Erfweiler
Deutsch-Französisches Kochbuch und Feierlichkeiten

Best Practice

“Das besondere an dem Fest war, dass nicht nur der Partnerschaftsverein und unsere Freunde aus Belmont, sondern die ganze Gemeinde und fast alle Vereine aus Erfweiler mitgemacht haben, auch Freunde aus der Nachbarregion Sauer-Pechelbronn haben uns unterstützt und mitgefeiert.”

Jahresbericht Belerf e.V. 2022



Best Practice



Saarburg und Sarrebourg haben ein Jahr lang mit 10 Veranstaltungen das 70. Jubiläum gefeiert.

U.a. Kunstaussstellung, Familienfest, Treffen des Kinderrates, Konzerte, Festumzüge

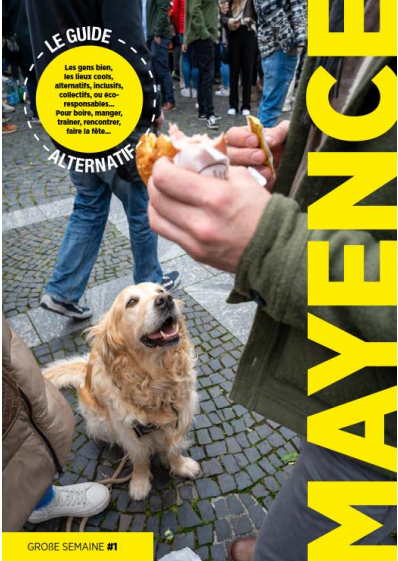


Projekte des Partnerschaftsverbandes

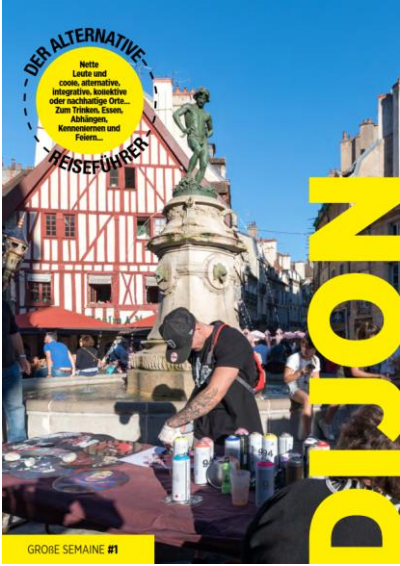


Deutsch-Französischer
Bürgerdialog auf
Landesebene

Projekte des Partnerschaftsverbandes



„Große Semaine“
Dijon-Mainz



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Fragen und Beratung unter
jonathan.spindler@partnerschaftsverband.de
oder +49 6131 55 37 902